

Programa de “Especialización en Dirección Comercial y Marketing en sector automoción”

Convocatoria 11 de septiembre

Juan Montesinos (Tutor)

Consultor de negocio de automoción, MERSUS (actual).
Previamente: Sales Area Remarketing, HERTZ España.
Consultor de CRM y digital del sector automoción, DAPDA.com.
Manager CRM Comercial, Delegado de Zona Comercial, Manager Asistencia y Formación Técnicas, Delegado de Zona Posventa, en todos los casos en KIA MOTORS IBERIA, S.L.
Coordinador de Posventa y Atn. al Cliente, concesionario OPEL Motor Leyva, S.A. Madrid.
Ingeniero Civil, Univ. Politécnica Madrid. Master Ingeniería de Vehículos, INSIA, Madrid. Programa Superior de Dirección. Empresas del Automóvil, IE, Madrid. España.

Alexandro González

Consultor de negocio de automoción, freelance.
Previamente: Importador para España de la herramienta Clearmechanics de CRM. Responsable Área Posventa de Concesionario Audi BAIGORRI (Madrid).
Socio fundador de taller multimarca Automotive Center, California, EEUU.
Gestión de Remarketing para SINTAX Logística y TOQUERO.
Dirección y administración de empresas en UCLA California. Ingeniero Industrial, Univ. Politécnica de Méjico.

Alberto Trancón

Jefe Distrito en BMW Bank GmbH, sucursal en España, financiera de BMW Group (actual).
Previamente: Senior consultant en Accesit Lead, servicios de formación y consultoría a marcas de automoción, Madrid.
Gerente y Jefe de Ventas en TOYOTA Autoviella, Oviedo.
Licenciado en Economía, Oviedo.

Claudio Tamargo

Manager de CRM Comercial (actual). Previamente en KIA MOTORS IBERIA, S.L.: Manager de Marketing de Posventa, Recambios y Accesorios, Jefe de Prensa y Responsable de Eventos y Patrocinios.
Pet food Asssitant Manager en MARS, Responsable de Ventas de Financiación para Automóvil en Banco Esfinge (Esprin) y Assistant Manager de Marketing de Posventa en OPEL ESPAÑA.
Master en Dirección Marketing y Comercial por ESIC y Master en Marketing Relacional y CRM por INESEM.
Licenciado en Admon. y Dirección de Empresas por la Universidad de Alcalá de Henares. Madrid, España.

Benjamín Alonso:

Consultor freelance Marketing Digital & CRM (actual).
Previamente: Marketing Manager en GUARDIAN GlassEspaña, S.A. Licenciado en Marketing y Gestión Comercial y Máster Digital Business, en ESIC, Madrid. España.

Sergio Dorantes

CEO y fundador de DB Consulting Consultor, consultoría para negocios de automoción en toma de decisiones, asesoramiento en dirección de grupo, dirección de departamento contable-administrativo, gestión de RRHH, y en estrategia de marketing y ventas.
Auditor Stock Financieras (planificación, comprobación documentaciones entidades bancarias, control stock, análisis estado concesionarios, realización expedientes auditorías, reporte a financieras (PSA, Cetelem, TFS, BMW Financial, FCA, BBVA, DL, Cofibe), con TKS Outsourcing Group (ambas posiciones actuales).
Técnico Superior en Administración y Finanzas, Sevilla. España.

Borja Blanco Bello

Consultor especialista en VO y Remarketing en PRISMA AUTOMOCIÓN. Consultoría, desarrollo y consolidación de programas de VO en Red de Concesionarios.
Establecimiento de políticas comerciales y planes de marketing para VO y venta de vehículos de remarketing a los concesionarios. Proyectos BMW y Mini (actual) y KIA (anterior).
Previamente: Adjunto a Gerencia en negocio familiar, BLANCO VEHÍCULOS, S.L., concesionario oficial TOYOTA en Zaragoza. Licenciado en Derecho, Universidad de Zaragoza.

